

6^o FORUM

aedpac

DEL COMERCIO
Y LA INDUSTRIA DEL SECTOR
DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA
EN ESPAÑA

13, 14 y 15 MARZO 2024

Programa Oficial

Iberzoo+Propet'24

Pabellón 10 - IFEMA MADRID

aedpac

Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

MIÉRCOLES 13 DE MARZO 2024 /
DE 11:30 A 12:30

Análisis de los efectos de la concentración de la distribución, el retail y las cadenas de salud veterinaria del sector petcare.



Fito Santa-Olalla

CEO y socio en Zolux Iberia y Pisciber BSF.

MBA por ESADE Business School. Presidente de AEDPAC. Más de 20 años de experiencia en el sector de las mascotas, distribución y retail.

Modera



Daniel Lizarraga

Gerente de Gloria Pets.

Empresa española fundada en 1982 presente en 30 países. Daniel cuenta con 20 años de trayectoria en el sector, en puestos de dirección de ventas, marketing y Gerencia. Apasionado de los animales, de las personas, del mundo empresarial y profesional.

MIÉRCOLES 13 DE MARZO 2024 /
DE 12:30 A 13:30

La protección y el bienestar de los animales en España: Un reto de país.



Ignasi Solana

Comisario FORUM. Secretario General AEDPAC.

Formación en ESADE y UAB. CEO ASOCIA, Consultoría de marketing y relaciones institucionales. Socio de Pets2Be. Co-Fundador de Dr.Vet by Böthmen Pharma. Co-autor del Libro Blanco del Comercio y la Industria del Animal de Compañía en España.

Presenta



José Ramón Becerra

Director General de Derechos de los Animales.

Ingeniero técnico industrial por la Universidad del País Vasco y Máster en Prevención y Control de Riesgos Medioambientales y laborales por la UNED. A nivel profesional ha desarrollado casi toda su carrera en la administración pública vasca, asumiendo puestos técnicos y de gestión como la Dirección de Administración Ambiental o la Dirección de Proyectos Estratégicos y Administración Industrial del gobierno vasco.

Además, es un referente nacional en el ámbito animalista gracias al Proyecto de Ley de Protección de los Animales que puso en marcha en Euskadi cuando fue parlamentario en el Parlamento Vasco.



Ana Chinarro

Presidenta Fundación Dingonatura.

Veterinaria y CEO de Dingonatura. Cuenta con más 30 años de experiencia en la industria de la nutrición de perros y gatos. Miembro de la Junta Directiva de Huellas Compartidas.



Elisa Reyna

Directora y Fundadora de Ayudavets.

Veterinaria, MBA IESE. CEO Consultora de innovación y desarrollo de negocio con Ayudavets. Directora de adquisiciones y compras en Mivet. Directora de adquisiciones y compras en Vetland. CEO de Petuky Distribuidora y central de compras. CEO de Pet a porter retailer lujo sector de las mascotas.



Ramón Esteban

Director General de Nuzoa.

Doctor en Veterinaria. Ha trabajado en Pfizer Salud Animal y Boehringer Ingelheim. Ex Director General de Henry Schein. Actualmente, es el Director General de Nuzoa, empresa de distribución de productos y servicios para animales de compañía y ganadería.

MIÉRCOLES 13 DE MARZO 2024 /
DE 17:30 A 18:30

Los nuevos petgardencenters. La eclosión de un nuevo modelo de comercio y relación con el cliente en el mercado petcare.



Paula Orozco
Presidenta Asociación Española de Centros de Jardinería. Directora Viveros La Mezquita.

Modera

Ingeniera Agrícola, Esp. Hortofruticultura y Jardinería. Desde 2002 vinculada al mundo de los Centros de Jardinería. En 2012 se incorpora a la directiva de la AECJ, y desde 2019 presidenta de esta asociación, con la que está impulsando la importancia del asociacionismo en este sector, y consiguiendo un mayor número de centros asociados y una mayor representatividad en el sector verde.



Roberto Arias
Director Comercial Viveros del Cerecedo-Mascolovers.

Ingeniero Agrónomo. Experto tecnológico del INCUAL. Profesor de jardinería en ASAJA. Conductor del programa "Naturaleza Viva" de televisión Castilla y León.

JUEVES 14 DE MARZO 2024 /
DE 11:30 A 12:30

El valor de la apuesta por la innovación y la tecnología. El fenómeno de tres casos de éxito en start-ups del sector petcare.



Ignasi Solana
Comisario FORUM. Secretario General AEDPAC.

Modera

Formación en ESADE y UAB. CEO ASOCIA, Consultoría de marketing y relaciones institucionales. Socio de Pets2Be. Co-Fundador de Dr.Vet by Böhmen Pharma. Co-autor del Libro Blanco del Comercio y la Industria del Animal de Compañía en España.



Talía Bonmatí
CEO y Fundadora de Dindog Tech.

Tras haber trabajado para varias Startups decide montar su primera empresa en el sector mascota, creando una plataforma que conectaba a profesionales con petparents mediante geolocalización. En 2016 funda su segunda empresa Dinbeat, junto a David Arranz.



Fernando de Angel
Director General en Verdecora.

Desde 2012, desempeño el honor y la responsabilidad de ser CEO de Verdecora. Una compañía que rompe con el modelo tradicional de negocio, para hacer de cada experiencia de compra un recuerdo inolvidable. Una empresa con grandes retos de futuro que, a pesar de su expansión, no pierde de vista algo fundamental: su compromiso social y medioambiental.



Beatriz Orozco
Directora en Clínica Veterinaria La Mezquita.

Licenciada en Veterinaria. Máster en Dirección de Marketing. Después de realizar internados en diversas clínicas, rescató la gestión de la empresa familiar Viveros la Mezquita, donde amplió los servicios de mascotas con la apertura de peluquería canina y clínica Veterinaria. Actualmente dedica la mayor parte de su tiempo ejerciendo la medicina veterinaria y supervisa la gestión del Núcleo zoológico de Viveros la Mezquita.



Cristina Guix
Brand Manager Dogfy Diet.

Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Trabajó durante 5 años en Unilever España, luego se unió a Affinity Petcare, donde lideró marcas del canal especializado durante 6 años. En la actualidad, Cristina forma parte de la startup Dogfy Diet, donde desempeña el papel de responsable de la marca en el departamento de Marketing.



Alvaro Gutierrez
Co-CEO en Barkibu.

Álvaro es cofundador y Co-CEO de Barkibu desde 2020. También fue cofundador de Kiwoko, codirigiéndola desde 2007 hasta 2019. Antes de Kiwoko, trabajó en JP-Morgan Chase en Londres. Estudió Cc. Empresariales & Derecho en Madrid y tiene un MBA por Stanford University.

JUEVES 14 DE MARZO 2024 /
DE 12:30 A 13:30

Una aproximación al comportamiento de las tendencias globales que regirán el mercado del sector petcare.



Jorge Jiménez

Responsable de Redacción en Animal's Health.

Ha desarrollado su trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación tanto en agencias como en prensa hasta su incorporación al Grupo Vet Health, compañía editora del primer diario digital de veterinaria y salud animal de España.

Modera



Tony Batlló

CEO Miscota.

Ingeniero industrial y MBA. Dirección en retailers físicos y digitales como Privalia, Motocard, Punt Roma y MANGO, donde desempeñó la dirección de expansión internacional y franquicias.



Lluç Ferrer

Head of procurement de Distrivet a Covetrus company.

Más de 20 años en el sector. ExPresidente de AEDPAC. Ejerció de Director General en Iberamigo. CEO y fundador de Holapet. PDG por IESE. Formación en ESADE. Titulado por la UAB en Empresariales e Ingeniería Técnica informática.



Rosa Carbonell

Responsable de B2B y Veterinary Affairs de la Zona Europe NPPE en Nestlé Purina PetCare y Presidenta de Fediaf.

Diversos cargos de liderazgo a lo largo de su carrera. Directora de la Unidad de Negocio Especializada en España. Head del Canal Veterinario EMENA. Head de Advocacy Vet de la Zona Europea. Actualmente, Head de B2B y Veterinary Affairs. Presidenta de FEDIAF y miembro de la Junta Directiva.



Francesc Giné

Director Comercial Grup Gepork.

Diplomado en Ciencias Empresariales por la UAB. Licenciado en investigación y técnicas de mercado. PDG por EADA. Responsable de la Dirección Comercial de Grup Gepork (Gepork, Centauro, Bionet) formando parte del Comité de Dirección y Comité Asesor de la Compañía. Miembro de la Junta Directiva de AEMASA.

JUEVES 14 DE MARZO 2024 /
DE 17:30 A 18:30

¿Existe un marketing en clave petcare?
Retos para conectar con el nuevo consumidor petparent en el entorno de la transformación digital.



Laia Soldevila

Consultora senior en Laise Consulting.

Laia empezó su carrera profesional en el sector químico. Después en 2008 empezó a trabajar en el sector de animales de compañía, concretamente en Bayer como Brand Manager. Posteriormente en 2016 pasó a ser Group Brand Manager. En 2021 se convierte en Consultora Senior para varias empresas del sector. En 2022 decide apostar por su propia empresa, Laise Consulting.

Modera



Alba Ciordia

CEO y Fundadora de The Doog Life.

Formación y experiencia profesional multidisciplinar. Licenciada en Bellas Artes, con Máster en Marketing y Nuevos Medios Digitales. Formada como técnica en intervenciones asistida con animales, así como en Fitoaromatología. CEO de The Doog Life.



Aly Meyers

CCO en Iskaypet.

Trabajando desde más de 20 años en Petfood y Petcare. Iniciando mis contactos con la categoría en el gran consumo, durante más de 18 años. En Iskaypet estoy desarrollando con mi equipo nuestra estrategia comercial para construir un ecosistema único que permita dar a las madres y padres de mascotas la mejor experiencia de cuidado de sus animales.



Sara Fernández

Responsable de Marketing en Edgard&Cooper España.

Después de más de 15 años desarrollando diferentes puestos en Marketing, Trade Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio en importantes empresas multinacionales como COCA-COLA y MONSTER ENERGY decidí adentrarme en el apasionante sector de la comida para mascotas para desarrollar el departamento de marketing de Edgard&Cooper, empresa de comida natural y premium para mascotas.

VIERNES 15 DE MARZO 2024 /
DE 11:30 A 12:30

Análisis de las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados internacionales para las marcas de la industria española del petcare. EU & LATAM.



Modera

Gerard Illeras

Managing Director en Voltrega.

Gerente global de ventas y marketing con amplios conocimientos en operaciones y cadena de suministro. Profundo conocimiento y exitoso historial en la expansión y crecimiento empresarial en la región de Asia-Pacífico a través de la implementación de estrategias de entrada al mercado adaptadas.



Bram van der Velden

Commercial Director en Cunipic.

Bram empezó su carrera en la multinacional van Hesse en Shanghai, China, como global management traineeship. Después se convirtió en key account manager para las zonas Asia del este y sudeste. En 2019 se mudó a Barcelona donde se incorporó como export manager en Cunipic, fabricante líder en el sector de alimentación para mascotas. En 2023 asumió el cargo de Director Comercial de la empresa.



Henryk Jan Martynski

Export Manager Iberoamérica KRUUSE.

Médico Veterinario con 25 años de experiencia en el área comercial, 20 años en Nestlé Purina Latam desempeñando diferentes posiciones en Ventas y Liderando Proyectos Comerciales, Training, Manejo de Crisis, RRHH, Desarrollo de Liderazgo, Mejora Continua KAIZEN y Desarrollo el Canal especializado. Actualmente Export Manager KRUUSE de la zona Iberoamérica.



Pablo Gómez

CEO y Fundador de DAIRYPET.

Programa Alta Dirección de Empresas IESE. Máster Alta Gestión Empresas Alimentación. Licenciatura en Ciencias del Trabajo. Postgrado en Derecho Financiero. Actual CEO y Fundador DAIRYPET SL. De 2017/2021 director de DIV LACTEOS CLUN: Leche FEIRACO. De 2011/2021 gerente de YOGURES CLESA.

VIERNES 15 DE MARZO 2024 /
DE 12:30 A 13:30

Hacia un modelo de Formación Profesional para trabajadores responsables de atención al público en tiendas de animales de compañía. Una asignatura pendiente para la modernización del sector petcare.



Modera

Natalia Sagarra

Responsable de contenidos de medios en Grupo Asís.

Veterinaria responsable de contenidos online y offline en Grupo Asís Biomedica (EspeciesPro, Ateuves), Experto en Competencia Digital para la enseñanza y el aprendizaje por la Universidad de Sevilla, máster universitario en profesorado, asesora/evaluadora acreditada para la acreditación de las competencias profesionales de AGA 488_3.



Lúdia San Miguel

Manager formación profesional continuada en Grupo Asís.

Más de 10 de años de experiencia desarrollando y coordinando proyectos de formación continuada en el sector de ciencias de la salud. Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza. Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental por la UPF Barcelona School of Management.



Álvaro Bailly

Director Marketing & Comunicación en Gloria Pets.

Más de 25 años de experiencia dedicados al marketing y trabajando en el desarrollo de marca, posicionamiento, lanzamiento de productos, así como con la formación y coordinación de equipos. Siempre desarrollando e implementando estrategias que impulsen el crecimiento y la venta de las marcas en diferentes sectores y mercados. Actualmente, ocupo el puesto de Director de Marketing en GLORIA PETS.



Ruth Manzanares

Dirección General de Derechos de los Animales.

Funcionaria en la Dirección General de Derechos de los animales desde el año 2020. Experta INCUAL en la elaboración de diferentes cualificaciones profesionales. Especializada en formación y divulgación en animales relacionadas con animales de compañía, ha trabajado para administraciones públicas y entidades privadas impartiendo cursos y difundiendo contenidos de interés en la materia.

Desde su fundación, el Forum AEDPAC se ha convertido en un punto de encuentro, de análisis y debate sobre la actividad industrial, empresarial y comercial del sector del petcare en nuestro país.

Un espacio donde generar contenidos de valor y detectar las tendencias vinculadas al sector del animal de compañía a través de las opiniones de los principales expertos, personalidades y especialistas en cada materia.



Comisariado y Secretaría Técnica

Av. de Pau Casals, 4. 08021 Barcelona (Spain)

+34 93 317 10 40 hola@aedpac.com

www.aedpac.com

Esta información puede estar sujeta a cambios de programación.

Organiza

aedpac

Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

Colaboran

iberzoo+

**PRO-
PET**

Feria Internacional
para el Profesional del
Animal de Compañía

**IFEMA
MADRID**